

**Titolo** Il Benchmarking

**Sottotitolo** Come trasferire in azienda i punti di forza delle imprese di successo

**Destinatari** Imprenditori, responsabili e specialisti della gestione aziendale e delle aree Produzione e Qualità.

**Contenuti / Obiettivi** Il Benchmarking costituisce un'importante e innovativa metodologia che, attraverso il confronto con i processi "best in class", vuole individuare le aree di miglioramento aziendale secondo il criterio del cliente interno e della Qualità Totale.

Il corso intende pertanto illustrare ai partecipanti le logiche del "Benchmarking" già perseguite dalle aziende leader.

**Programma** ➤ Premesse generali

- Marketing e analisi competitiva
- Cenni storici sul benchmarking
- Che cosa è il benchmarking
- Le tecnologie invasive
- L'azienda obiettivo
- Il benchmarking come strategia

➤ Il benchmarking

- Visione e missione aziendale
- Piano strategico e benchmarking
- Benchmarking, Qualità Totale (TQM) e Reingegnerizzazione (BPR)
- Il ciclo di benchmarking

➤ Come applicare operativamente il benchmarking

- Le 9 fasi operative

**Apporti esterni**

**Durata ed Articolazione** 6 ore suddivise in 2 sessioni di 3 ore ciascuna